MONTECATINI eventi

Cosa è Montecatini Eventi

Montecatini Eventi è il brand che riunisce la commercializzazione e la promozione della ricettività di Montecatini Terme, integrando il prodotto turistico specifico con quello del territorio circostante.
I tre Tour Operator rappresentativi delle associazioni del turismo di Montecatini Terme, Promozione Albergatori Montecatini (Federalberghi Apam), Ranieri Tour Operator (sez. turismo di Confindustria), Toscana Turismo & Congressi/Primavera viaggi (Assohotel Confesercenti) si sono uniti per coordinare, gestire e promuovere insieme l' accoglienza nella nostra città.
L'esperienza decennale dei tre tour operator garantisce un'alta professionalità e una conoscenza approfondita del territorio e delle strutture ricettive.
La città del Natale è solo un esempio, fra tutti, di quello che l'unione di intenti e l'integrazione di prodotto può generare, potenziata da un' accoglienza coordinata.
Il portale www.montecatinieventi.it e la pagina facebook correlata rappresentano gli strumenti di commercializzazione, gestione e promozione dei prodotti turistici o eventi realizzati in città.

La Partecipazione al Children's Tour

Children's tour si terrà a Modena dal 18 al 20 marzo ed è l'unico salone dedicato al turismo per famiglie con una media di 45000 visitatori nei tre giorni. Montecatini Eventi parteciperà con un proprio stand principalmente incentrato sulla promozione della Città del Natale un prodotto che rispecchia fortemente le richieste di questa fiera e dei suoi visitatori. Ma oltre alla Città del Natale Montecatini offre tante altre occasioni per famiglie e bambini. All'interno del materiale promozionale che porteremo in fiera sono inseriti quindi anche i prossimi appuntamenti dedicati a questo segmento turistico come Wars Revolution che si terrà a Montecatini dal 12 marzo al 1 maggio, Junior Masterchef che sarà presente con il suo vincitore a Montecatini il 16 aprile e le Winx che saranno nella nostra città il 24 aprile. Senza dimenticare il Parco di Pinocchio, il giardino Zoologico, il Museo di Leonardo da Vinci e il Museo della Carta di Pescia.

Programma dello stand:

19-20 marzo - allo scopo di convolgere più visitori possibili nei giorni 19 e 20 marzo si terrà presso il nostro stand un laboratorio in collaborazione con la Montefantasy Animation "Un regalo al mio papà!" in cui bambini potranno esprimere tutta la loro fantasia per lasciare un ricordo della giornata ai papà in occasione della loro festa.

19 marzo – le winx allo stand di Montecatini Eventi

20 marzo – l'ultimo vincitore di Junior Masterchef allo stand di Montecatini Eventi.

MONTECATINI eventi

PRIMAVERA VIAGGI
tel. 0572 957257

PROMOZIONE ALBERGATORI MONTECATINI TERME
tel. 0572 75365

RANIERI Viaggi - Tour Operator - Eventi
tel. 0572 772603

TOSCANA Turismo & Congressi
ASSOHOTEL

APAM Federalberghi - Confcommercio

CONFINDUSTRIA PISTOIA Turismo

Allo scopo di proseguire la promozione iniziata nel periodo della Città del Natale abbiamo anche invitato le blogger che hanno visitato la nostra città a dicembre per offrire loro nuovi spunti e mantenere alto l'interesse.

Come funzione Montecatini Eventi

La nuova sinergia nella gestione degli eventi cittadini tra i tour operator delle tre associazioni di categoria, sotto il marchio MONTECATINI EVENTI, dà al cliente la sicurezza di avere in ogni momento un unico interlocutore professionale che offre un prodotto turistico ben strutturato, partendo dalla semplice prenotazione alberghiera fino alla scelta degli impianti più idonei per la realizzazione di manifestazioni ed eventi gestendo anche tutti i relativi aspetti tecnici-organizzativi.

MONTECATINI EVENTI è in grado di rispondere a qualsiasi domanda ed esigenza turistica perché ogni tour operator membro dispone di personale ben preparato e con una lunga esperienza nell'organizzazione di eventi a Montecatini Terme come altrove. Tutto lo staff ha un'ottima conoscenza del territorio, delle strutture alberghiere, degli impianti congressuali e sportivi.

La gestione condivisa consiste in un sistema di suddivisione di compiti e turnazione tra i T.O., cosa che elimina quindi il rischio di doppie candidature o di concorrenza interna, concentrando la concorrenza rispetto ad altre destinazionI: una gestione snella e coordinata consente infatti di inviare offerte con estrema rapidità e completezza di rappresentazione territoriale.

Da questo punto di vista i terminali web e social del sito e della pagina facebook fungono da collettore di informazioni per il segmento individuale e saranno oggetto di sviluppo nel corso dei prossimi mesi: attualmente è già possibile trovare pacchetti turistici e offerte relative all' Open Week "Da Leonardo a Pinocchio", al Concerto delle Winx Club per il ponte del 25 Aprile e all'evento di Junior Masterchef.