



**DRIVE BURGER KING® – HAMBURGER RESTAURANT
MASSA E COZZILE (PT)**

**FUORI ECOSOSTENIBILE, DENTRO INNOVATIVO CON IL
DISTRIBUTORE DI BIBITE ILLIMITATO.**

***TUTTI I PRIMATI DEL BURGER KING DI MASSA E COZZILE CHE APRE OGGI
AL PUBBLICO.***

Massa e Cozzile (PT), 29 Dicembre 2014 - **Cinquecento metri quadrati da ammirare e da percorrere. Si presenta così il DRIVE BURGER KING di Via Camporcioni, nel Comune di Massa e Cozzile (PT), di fronte al centro commerciale,** che apre ufficialmente oggi dopo poco più di due mesi di lavori intensi. Il risultato è un **edificio ecosostenibile**, dove funzionalità ed estetica sono pensate in relazione all'ambiente circostante, una cittadella commerciale che non dimentica il verde e pensa, anzi, a come poterlo valorizzare. E se fuori **il BK del franchisee toscano Arranger Consulting** presenta un layout architettonico unico, capace di rendere lo spazio più vivibile oltre che innovativo, dentro si arricchisce di un servizio al pubblico che le **famiglie LAZZI e LISI** lanciano per primi in Italia.

INTERNI: IL REFILL

Il nuovo modo di bere si chiama **Coca Cola Refill**: grazie ad un **distributore collocato in zona casse, il cliente potrà riempire il suo bicchiere con qualunque bibita ogni volta che lo desidera e a costo ZERO.** Basterà acquistare un qualsiasi Menù per avere in dotazione il bicchiere che il cliente, in modo del tutto autonomo rispetto a quantità e scelta della bevanda, riutilizzerà con l'assistenza di una hostess presso "la torretta bibite".

Il consumo illimitato di *beverage* è solo uno dei punti di forza di questa struttura dotata altresì di **200 posti a sedere, una sala feste, il cinema con effetti speciali in 8D, la Playland interattiva**. Tutto, dal *concept design* alle proposte d'intrattenimento, è pensato per rendere il locale "appetibile" sotto ogni punto di vista, coinvolgere i giovani e fare di Burger King un luogo dove sperimentare sia il gusto che la vista.

ESTERNI: UN EDIFICIO ECOSOSTENIBILE

Lo studio **NWEngineering** di Milano offre allo sguardo più di un effetto e di uno spunto di riflessione. Ripartire dall'ambiente non solo si può ma si deve, considerata la vocazione campestre dell'area – complice anche il vicino vivaio - e l'esigenza di equilibrare i volumi già presenti con la nuova attività ristorativa. Più che un cambio di scena dunque, si assiste all'articolazione di un linguaggio strutturale e ambientale che l'**Architetto Nino Piccolo** e staff hanno saputo valorizzare puntando sugli elementi **luce, sostenibilità, riciclo**. Pareti di verde verticale, pannelli solari, vetrate per favorire l'illuminazione naturale, una cisterna per la raccolta di acqua piovana da reimpiegare nell'irrigazione, cassoni per la differenziata, sono solo alcune delle caratteristiche del Burger King di nuova generazione che, grazie ad un **investimento di circa 1 milione e 500 mila euro**, all'impegno della **ARRDUE Service Costruzioni** nonché alla collaborazione del **Comune di Massa e Cozzile**, vede la sua realizzazione entro i tempi auspicati. Completano il colpo d'occhio il *dehor*, la corsia *drive* e un'area di 105 metri quadrati da inventarsi per il divertimento dei più piccoli.

LAVORO E VIABILITA'

Al timone del Drive Burger King una **squadra di 34 persone: 30 addetti crew e 4 manager**, ragazzi e ragazze reclutati sul territorio insieme con l'**EBTT (Ente Bilaterale Turismo Toscano)** e ai quali Arranger Consulting consegna le chiavi del proprio successo. Molte le possibilità di decollo, basta dimostrare impegno, professionalità e naturalmente passione per il settore della ristorazione...veloce.

Ci conta anche il Comune di Massa e Cozzile, attivo fin dall'inizio per supportare la corsa occupazionale di centinaia di giovani dell'area pistoiese. Proprio in questo periodo, fa sapere il **Sindaco Marzia Niccoli**, è allo studio un progetto per la realizzazione di una rotatoria in corrispondenza di Via Pino al fine di migliorare la viabilità. Tale intervento si configura in un più ampio disegno di valorizzazione dell'intera zona, particolarmente interessata dal traffico veicolare. Del nuovo assetto viario, che con tutta probabilità vedrà la luce nel 2015, beneficerà di conseguenza anche il BURGER KING di Via Camporcioni.

UFFICIO STAMPA
Sandra Salvato
cell. 339 7885021
studiosalvatocabras@gmail.com